

Curriculum Vitae

Patrick Vogt

Persoonlijke gegevens

Naam	<i>P.L.C. Vogt</i>
Voornaam	<i>Patrick</i>
Adres	<i>Prins Mauritslaan 34, 6224JV Maastricht</i>
Telefoon	<i>0031 6 48 44 95 98</i>
E-mail	<i>info@patrickvogt.nl</i>
Geboortedatum	<i>03 02 1969</i>
Nationaliteit	<i>Nederlandse</i>
Burgerlijke staat	<i>Samenwonend</i>
Rijbewijs	<i>B (in bezit van eigen vervoer)</i>
LinkedIn	<i>nl.linkedin.com/in/patvogt</i>
Website	<i>www.patrickvogt.nl</i>

Opleidingen

	Periode
<i>Landing Page Design & Conversion Rate Optimization, Udemy.</i>	<i>2018</i>
<i>Opleiding Social Media Consultant, Syntra Bedrijfstrainingen, Hasselt (BE).</i>	<i>2017</i>
<i>Cursus WordPress basis, Syntra Bedrijfstrainingen, Antwerpen (BE).</i>	<i>2016</i>
<i>Online zelfstudie (Photoshop, Indesign, Social Media ontwikkelingen).</i>	<i>2012-heden</i>
<i>Hogeschool Katholieke Leergangen Sittard (HBO).</i>	<i>1990-1995</i>
<i>Publiciteits- en productvormgeving, lerarenopleiding 2e graad.</i>	
<i>H.A.V.O.-M.B.O. - R.K. school voor M.D.G.O., Maastricht.</i>	<i>1986-1989</i>
<i>M.A.V.O. Maria Immaculata, Maastricht.</i>	<i>1980-1985</i>

Profiel

Ik ben al meer dan 20 jaar actief als Creatief DTP'er / Senior Visual Designer.

Woorden die bij mij passen: perfectionistisch, gepassioneerd, enthousiasmerend, communicatief en conceptueel.

Mijn passies: kunst, cultuur, muziek, verzamelen en reizen.

Vormgeving staat voor mij niet los van de achterliggende marketing- of communicatievraagstukken.

Ik ben om die reden graag nauw betrokken bij het uitrollen van een strategie -en of concept.

Daarbij geef ik invulling aan een mix van middelen, zowel online en offline. Conceptuele vraagstukken vertalen naar vormgeving, daar krijg ik energie van.

De afgelopen jaren heb ik als Creatief DTP'er / Senior Visual Designer aan uiteenlopende online -en offline communicatieprojecten gewerkt (brand identities, websites, campagnes).

Daarnaast heb ik als freelancer boeken ontworpen en gepubliceerd, platenhoezen, huisstijlen en posters ontworpen.

Ik woon in Maastricht, samen met Sarah en ons dochtertje Ava.

Werkervaring:	Functieomschrijving:	Periode
Kamer8cht	Creatief DTP'er / Senior Visual Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mede verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Internal Branding, Print media, Webdesign en on- en offline Campagnes. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Pro-actief meedenken met opdrachtgever over (online) content. • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, Online strategien, SEO tekstschrijvers, fotografen). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Gemeente Stein, Fibrant, AnQore, Stichting Erfgoed Stein.	2019-Heden
Walnut.Marketing	Creatief DTP'er / Senior Visual Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mede verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Webdesign, Brand Naming, Payoff, Rebranding en Social Media Campagnes. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Pro-actief meedenken met opdrachtgever over (online) content. • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, Online strategien, SEO tekstschrijvers, fotografen). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Polygarde, RSM accountants, Babywatcher, Hasci, Vaeshartelt, Maasterminal.	2018-2019
IdeeBV	Creatief DTP'er / Senior Visual Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mede verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Webdesign, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Social Media Campagnes, Print Communications en Exhibition Design. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Pro-actief meedenken met opdrachtgever over (online) content. • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, traffic afdeling, drukkerijen, standbouw- en signing bedrijven en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. TEFAF, Q-Park, GaiaZOO, Woonboulevard Heerlen.	2016-2017

Werkervaring:	Functieomschrijving:	Periode
<p>Advance Communications</p>	<p>Creatief DTP'er / Senior Visual Designer</p> <p><i>Taken</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mede verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Webdesign, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Social Media Campagnes, Print Communications en Exhibition Design. • Concept, Strategie, Marketing en Design van websites (responsive). • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Pro-actief meedenken met opdrachtgever over (web) content. • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, traffic afdeling, drukkerijen, standbouw/signing bedrijven en vertalers). <p><i>Opdrachtgevers</i></p> <p>O.a. Rabobank, Brightlands, Nyrstar, Keyport 2020, Argus Imaging (Philips), Rodac, Masita, Stichting Elisabeth Strouven, MKB Limburg, Provincie Limburg.</p>	<p>2005-2016</p>
<p>.PNA Activemedia</p>	<p>Graphic Designer / Multi Media Designer</p> <p><i>Taken</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en (Animation) Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Print Communications en Animaties t.b.v. cogNIAM® methode. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Concept, Strategie, Marketing en Design van websites (responsive). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, Flash programmeurs, drukkerijen en vertalers). <p><i>Opdrachtgevers</i></p> <p>O.a. ABP, ADP Nederland, APG, AZL, Belastingdienst.</p>	<p>2003-2005</p>
<p>Vestamatic Graphic Design</p>	<p>Graphic Designer</p> <p><i>Taken</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Print Communications, Software Interface Design. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van software developers, drukkerijen en vertalers). <p><i>Opdrachtgevers</i></p> <p>O.a. Vestamatic GmbH, Vestamatic BV, Ferrin Speers, Orange Connect.</p>	<p>2001-2003</p>

Werkervaring:	Functieomschrijving:	Periode
Graatsma & Bruystens	Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mede verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Print Communications en Exhibition Design. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Natuurhistorisch Museum Maastricht, MIK Kinderdagverblijf, Avantis.	2000-2001
Midpoint Graphic Services	Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mede verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Gemeente Maastricht, MECC, Sphinx Sanitair.	1998-2000
Extralarge	Graphic Designer (Zelfstandig ondernemer) <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing, Design en Acquisitie. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Provincie Limburg, AzM, Bureau vd Manakker.	1997-1998
Pilet & Hamers	Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mede verantwoordelijk voor Concept en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. ENCI, Gemeente Maastricht.	1997 (6 maanden)

Werkervaring:	Functieomschrijving:	Periode
TV Gazet	Graphic Designer / Motion Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept en Animation Design. • Ontwikkelen van commercials t.b.v. kabelkrant TV-Gazet. <i>Opdrachtgevers</i> Diverse adverteerders.	1996-1997
Vormgeving Patrick Vogt	Freelance Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing, Design en Acquisitie. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen, en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Bureau vd Manakker, Meditech.	1995-1996
Van de Manakker DTP	Stage tijdens opleiding <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor DTP, Concept en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen, en vertalers). 	1994 (6 maanden)
Design Oder Nicht Sein	Freelance Visual Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Social Media Branding, Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Pro-actief meedenken met opdrachtgever over (web) content. • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, traffic afdeling, drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Mplant Records (Detroit), EPM Music (Londen), Music Man (België), Soul Jazz Books (Londen).	2012-Heden

Talenkennis

Nederlands	<i>Gedegen kennis in zowel spreken als schrijven.</i>
Engels	<i>Gedegen kennis in zowel spreken als schrijven.</i>
Duits	<i>Gedegen kennis in zowel spreken als schrijven.</i>

Computervaardigheden

Operating system

Apple OSX

Software

Adobe Creative Suite (Illustrator, Indesign, Photoshop, Acrobat), Microsoft Word.

Honors & Awards:

Periode

- *Geselecteerd als beste Album Cover Artwork van 2016 door Mixmag Magazine (Worldwide) met Floorplan 'Victorious' Album Cover Artwork.* **2016**
- *Geselecteerd voor Behance Music Packaging website (Floorplan Altered Ego album cover artwork). Chief Curator Oscar Ramos Orozco, New York.* **2016**
- *Geselecteerd voor Packaging Served website (Robert Hood Omega album cover artwork). Chief Curator Oscar Ramos Orozco, New York.* **2012**
- *Design and Design Award (Undercover Music Publishers logo). Curator Marc Paquin.* **2011**
- *Geselecteerd voor Branding Served website (Rodahal Kerkrade Corporate Identity). Chief Curator Oscar Ramos Orozco, New York.* **2011**
- *Eerste prijs Lutkie & Smit Benelux (Printwork in samenwerking met Roy Wanders).* **1996**
- *Smirnoff Picturing Pure Thrill (Winnaar deel 1).* **1996**
- *Tweede prijs Young Design Award (Pinhead bar stool).* **1994**

Eigen werk gepubliceerd in boeken over design:

Periode

- **Design and Design book Vol.4 (Frankrijk).** **2012**
Publication "Undercover Music" logo in Design and Design Vol.4 book.
- **New typography 2 book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Undercover Music Publishing logo design.
- **New typography 2 book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Morning Factory logo design.
- **New typography 2 book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Rodahal Kerkrade "Provinciezaal" logo design.
- **Best of greeting cards book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Diana Ramaekers Light & Space Artist, Corporate Identity.

Boekproducties in eigen beheer	Periode
<ul style="list-style-type: none"> • Disco: An Encyclopedic Guide To The Cover Art Of Disco. <i>Uitgebracht via Soul Jazz Books Londen.</i> <i>Publicaties o.a. in The Guardian, The Independent, De Volkskrant, Dagens Næringsliv, Libération, The Sydney Morning Herald.</i> 	2014
<ul style="list-style-type: none"> • Disco Patrick presents: The Bootleg Guide To Disco Acetates, Funk, Rap and Disco Medleys. <i>Uitgebracht in eigen beheer.</i> 	2007

Deelname aan exposities / Publicaties	Periode
Exposities	
- Galerie Poirel "Fire on Fire", Nancy.	2020
- Schunck "Basquiat, The Artist and His New York Scene, Heerlen.	2019
- Cube Design Museum "Showroom Limburg", Kerkrade (met eigen design werk).	2017
- Graffiti Meets The Dam expositie, Amsterdam Museum, Amsterdam.	2016
- The Bridges Of Graffiti expositie, Venetië.	2015
- Street Art 2.0- Innovation in the heart of the movement expositie, Klovicevi Dvori gallery, Zagreb.	2015
- HipHip Du Bronx Aux Rues Arabes expositie, Parijs.	2015
- Street Art L'innovation Au Cœur D'un Mouvement, Espace Fondation EDF, Parijs.	2014
- Street Art L'innovation Au Cœur D'un Mouvement, Musée EDF Electropolis, Mulhouse.	2014
- Heated Words 'Initial Research', House of Vans, Londen.	2014
Publicaties	
- HipHop Raised Me By DJ Semtex boek, Londen.	2016
- IJM'85 The History of Dutch Graffiti Library.	2016
- HipHip Du Bronx Aux Rues Arabes catalogus, Parijs.	2015

Hobby's, interests:

- Bezoeken van concerten, musea en culturele evenementen.
- Samen zijn met mijn dochtertje, familie en vrienden.
- Stedentrips en verre reizen (backpacken).
- Muziek luisteren en verzamelen van vinyl.
- Verzamelen historisch drukwerk (NYC, periode 1970-1988).
- Wielrennen

Patrick Vogt

Tel. 06 48 44 95 98

info@patrickvogt.nl

www.patrickvogt.nl