

Curriculum Vitae

Patrick Vogt

Persoonlijke gegevens

Naam	<i>P.L.C. Vogt</i>
Voornaam	<i>Patrick</i>
Adres	<i>Prins Mauritslaan 34</i>
Telefoon	<i>0031 6 48 44 95 98</i>
E-mail	<i>info@patrickvogt.nl</i>
Geboortedatum	<i>03 02 1969</i>
Nationaliteit	<i>Nederlandse</i>
Burgerlijke staat	<i>Samenwonend</i>
Rijbewijs	<i>B (in bezit van eigen vervoer)</i>
Portfolio website	<i>www.patrickvogt.nl</i>
LinkedIn	<i>nl.linkedin.com/in/patvogt</i>

Opleidingen

	Periode
<i>Opleiding Social Media Manager, Syntra Bedrijfstrainingen, Hasselt (BE).</i>	<i>Heden</i>
<i>Cursus WordPress basis, Syntra Bedrijfstrainingen, Antwerpen (BE).</i>	<i>2016</i>
<i>Online zelfstudie (Photoshop, Indesign, Social Media ontwikkelingen).</i>	<i>2012-heden</i>
<i>Hogeschool Katholieke Leergangen Sittard (HBO),</i>	<i>1990-1995</i>
<i>Publiciteits- en productvormgeving, lerarenopleiding 2e graad.</i>	
<i>H.A.V.O.-M.B.O. - R.K. school voor M.D.G.O., Maastricht.</i>	<i>1986-1989</i>
<i>M.A.V.O. Maria Immaculata, Maastricht.</i>	<i>1980-1985</i>

Profiel

Al 20 jaar actief als vormgever. Woorden die bij mij passen: perfectionistisch, gepassioneerd, enthousiasmerend, communicatief en conceptueel. Mijn passies: kunst, cultuur, muziek, verzamelen en reizen.

Vormgeving staat voor mij niet los van de achterliggende marketing- of communicatievraagstukken.

Ik denk daarom graag mee met klanten over hoe mijn werk past binnen het concept of de strategie.

Daarbij geef ik invulling aan een mix van middelen, zowel online en offline. Conceptuele vraagstukken vertalen

naar vormgeving, daar krijg ik energie van. Hoe laat een product als golfkarton terugkomen in een huisstijl?

Hoe symboliseer je de ruimte van een concertzaal? Hoe laat je de fysieke impact van een geluidsgolf zien?

De afgelopen jaren heb ik als senior visual designer aan uiteenlopende communicatieprojecten gewerkt (online-offline), waaronder complete huisstijlen en brandingcampagnes. Daarnaast heb ik als freelancer boeken, platenhoezen, huisstijlen en posters ontworpen. Ik woon in Maastricht, samen met Sarah en ons dochtertje Ava.

Werkervaring:	Functieomschrijving:	Periode
<p>Design Oder Nicht Sein</p>	<p>Freelance Visual Designer / Online en offline</p> <p><i>Taken</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Social Media Branding, Print Communications en Exhibition Design. • Concept, Strategie, Marketing en Design van websites (responsive). • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Pro-actief meedenken met opdrachtgever over (web) content. • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, traffic afdeling, drukkerijen, standbouw- en signing bedrijven en vertalers). <p><i>Opdrachtgevers</i></p> <p>O.a. Euroscan Group, Mplant Records (Detroit), EPM Music (Londen), Music Man (België), Soul Jazz Books (Londen) etc.</p>	<p>2012-Heden</p>
<p>Advance Communications</p>	<p>Art Director / Senior Visual Designer</p> <p><i>Taken</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Social Media Branding, Print Communications en Exhibition Design. • Concept, Strategie, Marketing en Design van websites (responsive). • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Pro-actief meedenken met opdrachtgever over (web) content. • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, traffic afdeling, drukkerijen, standbouw/signing bedrijven en vertalers). <p><i>Opdrachtgevers</i></p> <p>O.a. Rabobank, Brightlands, Nyrstar, Keyport 2020, Argus Imaging (Philips), Rodac, Masita, Stichting Elisabeth Strouven, MKB Limburg, Provincie Limburg etc.</p>	<p>2005-2016</p>
<p>PNA Activemedia</p>	<p>Graphic Designer / Multi Media Designer</p> <p><i>Taken</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en (Animation) Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Brand Naming, Payoff, Rebranding Print Communications en Animaties t.b.v. cogNIAM® methode. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Concept, Strategie, Marketing en Design van websites (responsive). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van front- en back end developers, Flash programmeurs, drukkerijen en vertalers). <p><i>Opdrachtgevers</i></p> <p>O.a. ABP, ADP Nederland, APG, AZL, Belastingdienst etc.</p>	<p>2003-2005</p>

Werkervaring:	Functieomschrijving:	Periode
Vestamatic Graphic Design	Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Brand Naming, Payoff, Rebranding, Print Communications, Software Interface Design. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van software developers, drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Vestamatic GmbH, Vestamatic BV, Ferrin Speers, Orange Connect etc.	2001-2003
Graatsma & Bruystens	Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities, Print Communications en Exhibition Design. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Natuurhistorisch Museum Maastricht, MIK Kinderdagverblijf, Avantis etc.	2000-2001
Midpoint Graphic Services	Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Gemeente Maastricht, MECC, Sphinx Sanitair etc.	1998-2000
Extralarge	Graphic Designer (Zelfstandig ondernemer) <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing, Design en Acquisitie. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Provincie Limburg, AzM, Bureau vd Manakker etc.	1997-1998

Werkervaring:	Functieomschrijving:	Periode
Pilet & Hamers	Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. ENCI, Gemeente Maastricht etc.	1997 (6 maanden)
TV Gazet	Graphic Designer / Motion Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept en Animation Design. • Ontwikkelen van commercials t.b.v. kabelkrant TV-Gazet. <i>Opdrachtgevers</i> Diverse adverteerders.	1996-1997
Vormgeving Patrick Vogt	Freelance Graphic Designer <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor Concept, Strategie, Marketing, Design en Acquisitie. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen, en vertalers). <i>Opdrachtgevers</i> O.a. Bureau vd Manakker, Meditech etc.	1995-1996
Van de Manakker DTP	Stage tijdens opleiding <i>Taken</i> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor DTP, Concept en Design. • Ontwikkelen van Logo Design, Brand Identities en Print Communications. • Ontwerpvoorstellen maken en presenteren aan opdrachtgevers (pitches). • Projectbegeleiding (o.a. aansturen van drukkerijen, en vertalers). 	1994 (6 maanden)

Talenkennis

Nederlands	<i>Gedegen kennis in zowel spreken als schrijven.</i>
Engels	<i>Gedegen kennis in zowel spreken als schrijven.</i>
Duits	<i>Gedegen kennis in zowel spreken als schrijven.</i>

Computervaardigheden

Operating system

Apple OSX

Software

Adobe Creative Suite (Illustrator, Indesign, Photoshop, Acrobat), Microsoft Word, Microsoft Excel.

Honors & Awards:

Periode

- *Geselecteerd als beste Album Cover Artwork van 2016 door Mixmag Magazine (Worldwide) met Floorplan 'Victorious' Album Cover Artwork.* **2016**
- *Geselecteerd voor Behance Music Packaging website (Floorplan Altered Ego album cover artwork). Chief Curator Oscar Ramos Orozco, New York.* **2016**
- *Geselecteerd voor Packaging Served website (Robert Hood Omega album cover artwork). Chief Curator Oscar Ramos Orozco, New York.* **2012**
- *Design and Design Award (Undercover Music Publishers logo). Curator Marc Paquin.* **2011**
- *Geselecteerd voor Branding Served website (Rodahal Kerkrade Corporate Identity). Chief Curator Oscar Ramos Orozco, New York.* **2011**
- *Eerste prijs Lutkie & Smit Benelux (Printwork in samenwerking met Roy Wanders).* **1996**
- *Smirnoff Picturing Pure Thrill (Winnaar deel 1).* **1996**
- *Tweede prijs Young Design Award (Pinhead bar stool).* **1994**

Eigen werk gepubliceerd in boeken over design:

Periode

- **Design and Design book Vol.4 (Frankrijk).** **2012**
Publication "Undercover Music" logo in Design and Design Vol.4 book.
- **New typography 2 book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Undercover Music Publishing logo design.
- **New typography 2 book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Morning Factory logo design.
- **New typography 2 book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Rodahal Kerkrade "Provinciezaal" logo design.
- **Best of greeting cards book, Zeiss publishers (Duitsland).** **2011**
Diana Ramaekers Light & Space Artist, Corporate Identity.

Boekproducties in eigen beheer	Periode
<ul style="list-style-type: none"> • Disco: An Encyclopedic Guide To The Cover Art Of Disco. <i>Uitgebracht via Soul Jazz Books Londen.</i> <i>Publicaties o.a. in The Guardian, The Independent, De Volkskrant, Dagens Næringsliv, Libération, The Sydney Morning Herald etc.</i> 	2014
<ul style="list-style-type: none"> • Disco Patrick presents: The Bootleg Guide To Disco Acetates, Funk, Rap and Disco Medleys. <i>Uitgebracht in eigen beheer.</i> 	2007

Hobby's, interests:

- *Samen zijn met vriendin en dochtertje, familie en vrienden.*
- *Stedentrips en verre reizen (backpacken).*
- *Muziek luisteren en vinyl verzamelen.*
- *Verzamelen van Rap, BBoy en Graffiti ephemera of gerelateerde items (periode 1970-1988).*
- *Bezoeken van concerten, musea en culturele evenementen.*
- *Mountainbiken*

Deelname aan exposities / Publicaties	Periode
Exposities	
- <i>Cube Design Museum "Showroom Limburg", Kerkrade (met eigen design werk).</i>	2017
- <i>Graffiti Meets The Dam expositie, Amsterdam Museum, Amsterdam.</i>	2016
- <i>The Bridges Of Graffiti expositie, Venetië.</i>	2015
- <i>Street Art 2.0- Innovation in the heart of the movement expositie, Klovicevi Dvori gallery, Zagreb.</i>	2015
- <i>HipHip Du Bronx Aux Rues Arabes expositie, Parijs.</i>	2015
- <i>Street Art L'innovation Au Cœur D'un Mouvement, Espace Fondation EDF, Parijs.</i>	2014
- <i>Street Art L'innovation Au Cœur D'un Mouvement, Musée EDF Electropolis, Mulhouse.</i>	2014
- <i>Heated Words 'Initial Research', House of Vans, Londen.</i>	2014
Publicaties	
- <i>HipHop Raised Me By DJ Semtex boek, Londen.</i>	2016
- <i>IJM'85 The History of Dutch Graffiti Library</i>	2016
- <i>HipHip Du Bronx Aux Rues Arabes catalogus, Parijs.</i>	2015

Patrick Vogt

Tel. 06 48 44 95 98

www.patrickvogt.nl

info@patrickvogt.nl